

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)

ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะตามแผนปฏิบัติงาน (Action Plan)

เพื่อขับเคลื่อนนโยบายสำคัญของกรมปศุสัตว์ ภายใต้ DLD-C ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร

ส่งเสริมและพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรมูลค่าสูง (BCG-Precision Farming)

หัวข้อ	รายละเอียด
๑. แผนงาน/กิจกรรม	การแก้ไขราคาโคเนื้อตกต่ำ
๒. วัตถุประสงค์	๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตโคเนื้อคุณภาพที่จะเข้าสู่กระบวนการขุน
	๒. เพื่อผลิตเนื้อโคคุณภาพ ปลอดภัยได้มาตรฐาน
	๓. เพื่อส่งเสริมธุรกิจการตลาด/ช่องทางจำหน่ายให้กลุ่มจังหวัดฯ เป็นศูนย์กระจายสินค้าเนื้อโคคุณภาพสู่ตลาดภายในประเทศอาเซียน
	๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและลดต้นทุนการผลิตโคเนื้อ เพิ่มพูนรายได้และพัฒนาอาชีพการผลิตโคเนื้อคุณภาพให้เกษตรกรอย่างยั่งยืน
๓. กลุ่มเป้าหมาย	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ที่สนใจ ในพื้นที่จังหวัดสกลนคร
๔. ตัวชี้วัด	๑. เกษตรกร สมัครเข้าร่วมโครงการฯ จำนวน ๑,๖๒๐ ราย
	๒. เกษตรกรได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑,๖๒๐ ราย
๕. ระยะเวลา ดำเนินการ	ธันวาคม ๒๕๖๗ - เมษายน ๒๕๖๘
๖. หน่วยดำเนินการ	๑. สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดสกลนคร
	๒. สำนักงานปศุสัตว์อำเภอทุกอำเภอในพื้นที่จังหวัดสกลนคร
๗. หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	๑. ศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารสัตว์สกลนคร
	๒. ศูนย์วิจัยและบำรุงพันธุ์สัตว์สกลนคร
๗. ผลผลิต (Output)	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ที่สนใจ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้การผลิตโคเนื้อ
	๒. แม่พันธุ์โคเนื้อที่ได้รับการเพิ่มความสมบูรณ์พันธุ์
	๓. โคเนื้อของเกษตรกรได้รับการถ่ายพยาธิ
๘. ผลลัพธ์ (Outcome)	๑. เกษตรกร/กลุ่มเกษตรกร/ผู้ที่สนใจ ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้ จำนวน ๑,๖๒๐ ราย
	๒. แม่โคเนื้อมีความสมบูรณ์พันธุ์และได้รับการผสมเทียม จำนวน ๓,๒๔๐ ตัว ผสมลูกเกิด ๑,๗๓๓ ตัว
	๓. โคเนื้อ จำนวน ๒๙,๑๙๐ ตัว มีสุขภาพดีขึ้น มีน้ำหนักเพิ่มขึ้น
๙. ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factor)	๑. เจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงานมีการบูรณาการจัดทำแผนงานกิจกรรม ร่วมกันได้เป็นอย่างดี
	๒. มีการวางแผนจัดฝึกอบรม ร่วมกับหน่วยงานในแต่ละอำเภอของสำนักงานปศุสัตว์
๑๐. ปัญหาและอุปสรรค	-
๑๑. ข้อเสนอแนะ	-

รูปภาพประกอบการดำเนินการดำเนินงาน
แผนงานการแก้ไขปัญหาราคาโคเนื้อตกต่ำ



๑. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการเลี้ยงโค พันธุ์โค และโรคระบาดสัตว์
๒. ถ่ายทอดองค์ความรู้การแปรรูปอาหารจากเนื้อโค
๓. ถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านอาหารสัตว์
๔. จัดแข่งขันการปรุงอาหารจากเนื้อโค
๕. จัดงานประชาสัมพันธ์มหกรรมโคเนื้อ-โคขุน